

Há mais de dez anos que a Markttest disponibiliza ferramentas de análise do território português, através do seu Sistema de Informação Regional Sales Index.

Saber como se organiza o território, detectar tendências de localização de diferentes actividades, observar dinâmicas locais de crescimento económico e de desenvolvimento social, são questões cruciais para o planeamento das mais diversas actividades económicas e sociais.

Para assinalar a passagem de mais de uma década sobre o início do desenvolvimento do Sales Index, a Markttest decidiu disponibilizar, numa só publicação, uma análise detalhada sobre a evolução dos concelhos portugueses nos últimos dez anos, dotando, assim, os seus utilizadores de um importante elemento de apoio a todo o tipo de decisões que envolvam a componente espacial.

OBJECTIVO

Esta publicação tem como objectivo sistematizar um diversificado conjunto de dados e análises, sobre as principais evoluções pelas quais passou o país na última década, nomeadamente os concelhos portugueses.

ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

A estrutura da informação está organizada em áreas temáticas e dentro de cada tema apresenta-se a evolução das suas principais variáveis em gráficos (total do país), em quadros (regiões Markttest) e em mapas (concelhos). Na maioria dos casos, privilegia-se a comparação entre os dois momentos iniciais e finais da análise.

Em anexos, para além de totais regionais, é apresentado um vasto conjunto de informação ao nível do concelho possibilitando análises mais pormenorizadas para cada variável.

O âmbito temporal é genericamente, e sempre que a informação base o permitiu, o da última década. No entanto, algumas análises reportam apenas aos últimos cinco anos.

FONTES DA INFORMAÇÃO

O sistema de informação regional Sales Index foi utilizado como instrumento de trabalho primário permitindo, por um lado consultar um conjunto alargado de indicadores e, por outro realizar análises estatísticas, gráficas e geográficas da informação. Contudo, os dados aprestados não são dados em bruto mas antes trabalhados, levando à construção de índices, taxas de variação ou crescimento, indicadores per capita, etc... São medidas mais quantitativas que pretendem efectuar comparações entre regiões/concelhos e detectar as variações mais importantes ocorridas na última década.

A par do trabalho de análise da informação de base, foi feito um inquérito junto de todas as autarquias. O tratamento e análise das respostas obtidas levaram à construção de dois índices (avaliação e expectativa) o que permitiu completar o conhecimento do país revelado pelos números.

FORMATO DE DISPONIBILIZAÇÃO

A publicação é distribuída num CD-ROM em formato Adobe Acrobat (ficheiros pdf).



Índice

Apresentação

Território

Divisão Administrativa
Nº Concelhos, Área, Amplitude Altimétrica

População e Habitação

População Residente
Densidade Populacional
Taxas de Crescimento da População
Natalidade
Mortalidade
Mortalidade Infantil
Nupcialidade
Divórcio

Estrutura Demográfica - Pirâmides Etárias

Estrutura Demográfica - Masculinidade

Peso de Jovens
Peso de Activos
Peso de Idosos
Índices de Dependência
População por Estado Civil
Edifícios
Alojamentos Familiares
Alojamentos por Edifício
Famílias

Ensino, Cultura e Lazer

População por Nível de Ensino
Escolas
Alunos Matriculados
Professores
Bibliotecas
Museus e Galerias de Arte
Espectáculos Públicos
Turismo

Saúde e Segurança Social

Médicos
Equipamentos de Saúde
Causas de Morte
Pensionistas da Segurança Social
Pensões

Estrutura Empresarial e Emprego

Estabelecimentos de Empresas
Estabelecimentos por Sector de Actividade
Pessoas ao Serviço
Pessoas por Estabelecimento
Pessoas por Sector de Actividade

Actividade Económica

Agricultura - Superfície Agrícola Utilizável
Explorações Agrícolas
Trabalhadores e Máquinas Agrícolas
Culturas Agrárias
Construção - Licenças Concedidas
Obras Concluídas
Consumo de Energia Eléctrica
Venda de Combustíveis
Parque Automóvel
Venda de Automóveis
Comércio - Estabelecimentos
Comércio - Pessoas ao serviço
Actividade Financeira - Bancos
Actividade Financeira - Multibanco
Telefones Fixos - Parque

Finanças Nacionais e Autárquicas

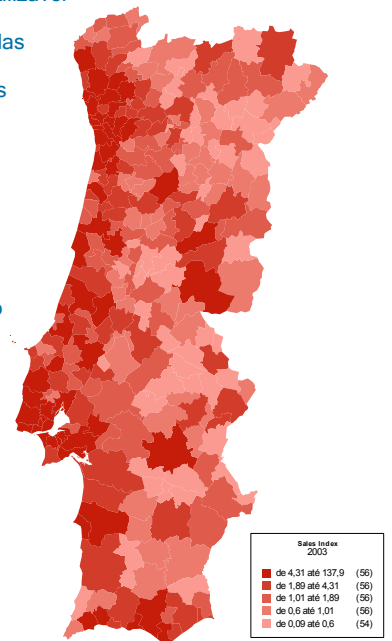
Impostos do Estado
Impostos Autárquicos
Fundo Equilíbrio Financeiro
Fundos Estruturais - FEDER

Índices Markttest

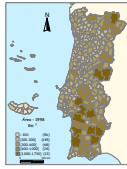
Sales Index
Índice de Rendimento
Índice de Conforto
Índice de Consumo

Opinião das Autarquias

Empresas e Emprego
Actividade Económica
Acessibilidades
População
Saúde e Segurança Social
Desporto e Cultura
Ambiente e Ordenamento do Território
Segurança
Administração Local



TERRITÓRIO

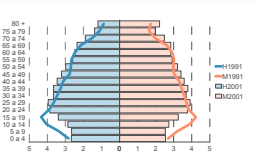


Portugal possui 92145,34 km² distribuídos por duas Regiões Autónomas, 18 Distritos no Continente, 308 Concelhos e 4241 Freguesias.

POPULAÇÃO E HABITAÇÃO



Pirâmide Etária 91-01 - Total do País

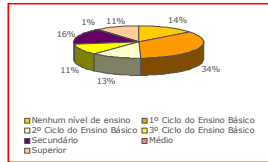


O crescimento populacional ocorrido na última década em Portugal, ficou a dever-se ao crescente fluxo de imigração, uma vez que o saldo natural se tem apresentado cada vez mais diminuto

ENSINO, CULTURA E LAZER



População por Nível de Ensino 1991

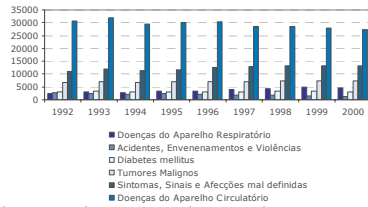


Na última década a população portuguesa registou um aumento da escolarização, com destaque para o significativo acréscimo do ensino secundário e superior. Contudo, Portugal continua a ser um dos países da União Europeia com a mais alta taxa de analfabetismo.

SAÚDE E SEGURANÇA SOCIAL



Causas de Morte 92-00

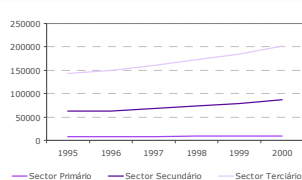


O aumento do número de médicos assim como dos equipamentos de saúde não se reflectiu numa acentuada redução do número de óbitos causados por doença.

ESTRUTURA EMPRESARIAL E EMPREGO



Estabelecimentos por Sector de Actividade 95-00

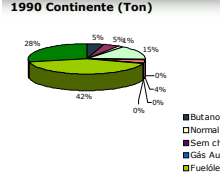


O aumento do número de empresas registado nos últimos anos, sobretudo ligadas aos serviços, levou a uma intensificação da terciarização em Portugal.

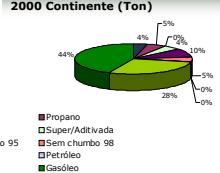
ACTIVIDADE ECONÓMICA



Vendas de Combustíveis por Tipo 1990 Continente (Ton)



Vendas de Combustíveis por Tipo 2000 Continente (Ton)

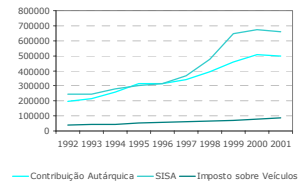


A evolução económica do país levou a uma reestruturação em vários sectores da economia, nomeadamente ao desenvolvimento do sector terciário em detrimento de actividades ligadas ao sector primário e também secundário.

FINANÇAS NACIONAIS E AUTÁRQUICAS



Impostos Municipais 92-01 (000 €)

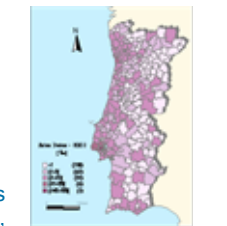


O aumento do valor dos impostos recolhidos quer pelo estado quer pelas autarquias, associado ao significativo volume de verbas disponibilizadas pela União Europeia sob a forma de fundos, levou a que na última década Portugal registasse algumas evoluções em termos de infra-estruturas, bens e serviços de apoio à população, que se reflectiram numa melhoria da qualidade de vida.

ÍNDICES MARKTEST



Sales Index 2003



Os índices criados pela Marktest, indicadores auxiliares na análise da riqueza das populações, vieram demonstrar a crescente melhoria do nível de vida da população portuguesa ocorrido na última década.

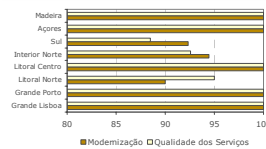
OPINIÃO DAS AUTARQUIAS



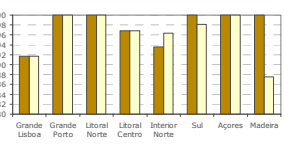
Os Índices de Avaliação e Expectativa Autárquica são o resultado de um inquérito empreendido pela Marktest em 2002. Nele se pedia a participação de todas as autarquias do país para que avaliassem como um conjunto de indicadores tinham evoluído nos dez anos anteriores no concelho e que expectativa os autarcas faziam da evolução desses indicadores nos próximos dez anos.

Modernização dos Serviços Autárquicos e Qualidade dos Serviços Autárquicos

Índice de Avaliação Autárquica (IA)



Índice de Expectativa Autárquica (IE)



Condições de Comercialização



Os Concelhos Portugueses 1992 - 2002

- 1 Livro em CD-Rom..... € 60 + IVA
 - 1 Livro em CD-Rom..... € 40 + IVA (*)
- (*) Só para clientes de Sales Index em 2004

Desconto de Quantidade

- 3 - 10 Livros em CD-Rom..... Desc. 5%
- 11 - 20 Livros em CD-Rom..... Desc. 10%
- 21 - 50 Livros em CD-Rom..... Desc. 20%
- + 50 Livros em CD-Rom..... Desc. 25%

Contacto:

MARKTEST - DC
R. São José, 183 - 2º 1169-116 LISBOA
Tel. 213 423 212 Fax: 213 460 894
E-mail: dcomerc@marktest.pt