



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Les résultats CIM RADIO VAGUE 7 dans le logiciel MMW de MARKDATA

La sortie des résultats de l'étude CIM RADIO VAGUE 7 est programmée pour le mardi 24 mai.

Cette vague a été réalisée pour la première fois par SIGNIFICANT GfK et AUDIMETRIE. Le terrain d'enquête a été conduit par SIGNIFICANT GfK de début janvier à fin mars 2005, tandis que les résultats ont été traités par AUDIMETRIE.

A l'occasion de cette vague, AdWARE GfK, la division logiciels d'AUDIMETRIE, mettra à disposition de ses clients les résultats radio dans le logiciel « MMW » (Markdata Media Workstation).

Le logiciel MMW a reçu l'agrément du CIM pour analyser les résultats d'audience de l'étude CIM Radio.

La MMW se dote ainsi d'un nouvel atout exceptionnel : la possibilité d'analyser dans un même outil la Télévision et la Radio.

Cette intégration des médias audiovisuels est le résultat d'une collaboration étroite entre adWARE GfK et MARKDATA. Les deux sociétés confirment ainsi leur engagement de longue date vis à vis du marché belge, et leur attachement à apporter des réponses adaptées à ses évolutions.

AUDIMETRIE et sa division adWARE GfK sont, tout comme SIGNIFICANT GfK, filiales du groupe GfK.

Contact :

Serge KNECHT  
Client Service Manager  
Tel: 02 724 89 01

[www.adware.be](http://www.adware.be)  
[info@adware.be](mailto:info@adware.be)