

INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE –

NOTA TÉCNICA

Informação Disponível:

Meio	Informação	Informação em falta
TV	Maio 2005	-
Rádio	Maio 2005	-
Imprensa	Maio 2005	<p>Publicações:</p> <p>Janeiro –Hiper Super</p> <p>Fevereiro – Hiper Super, O Primeiro de Janeiro (09/02) e Todo o Terreno.</p> <p>Março – Diário do Minho (28/03), Hiper Super e Notícias da Manhã (09/03).</p> <p>Abril – ACP, Cadernos de Economia, Disney Especial, O Comercio do Porto (16/04) e Revista de Vinhos.</p> <p>Maio – ACP, Anamnesis, Antram, Bike Magazine, Briefing (24 e 31/05), Courier Internacional (06,20 e 27/05), Elektor Electronica, Farmacia Distribuição, Hiper Disney, Hiper Super, O Primeiro de Janeiro (19/05), Presente!, Rotas do Mundo, Teleculinária (30/05), Tio Patinhas.</p>
Outdoor	Maio 2005	<p>Operadores:</p> <p>Janeiro – Grande Ecran.</p> <p>Fevereiro – Grande Ecran.</p> <p>Março –Grande Ecran e Mediaperformances.</p> <p>Abril – FC&F, Grande Ecran, Mediaperformances, MCO Unitários, New Impact e Red.</p> <p>Maio – FC&F, Grande Ecran, JCDecaux, Mediaperformances, MCO Unitários, New Impact, Publiup e Red.</p>
Cinema	Maio 2005	

A **Base de Dados Multimeios**, da qual partem os valores apresentados nestes rankings, não inclui tudo o que está classificado nos sectores:

- Apresentação de programas

Não estão incluídos, no meio Imprensa, os seguintes tipos de publicidade:

- Auto Promoção da publicação
- Auto promoção Classificados Norte