

INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE –

NOTA TÉCNICA

Informação Disponível:

Meio	Informação	Informação em falta
TV	Junho 2005	-
Rádio	Junho 2005	-
Imprensa	Junho 2005	Publicações: Janeiro – Hiper Super Fevereiro – Hiper Super, O Primeiro de Janeiro (09/02) e Todo o Terreno. Março – Diário do Minho (28/03), Hiper Super e Notícias da Manhã (09/03). Abril – Hiper Super. Maio – Bike Magazine, Courrier Internacional (06,20 e 27/05), Hiper Super. Junho – Anamnesis, Antram, ComputerWorld (02/06), Courrier Internacional (03,17 e 24/06), Diário Reg. Viseu (15 e 30/06), Disney Especial, Hiper Super, Moda & Moda, Super Pop (27/06), Todo Terreno.
Outdoor	Junho 2005	Operadores: Janeiro – Grande Ecran. Fevereiro – Grande Ecran. Março – Grande Ecran. Abril – Grande Ecran, Mediaperformances e New Impact. Maio – Grande Ecran, Mediaperformances e New Impact. Junho – Apsmedia, FC&F, Grande Ecran, JCDecaux, Mediaperformances, MCO, New Impact, Red e Spectacolor.
Cinema	Junho 2005	

A **Base de Dados Multimeios**, da qual partem os valores apresentados nestes rankings, não inclui tudo o que está classificado nos sectores:

- Apresentação de programas

Não estão incluídos, no meio Imprensa, os seguintes tipos de publicidade:

- Auto Promoção da publicação
- Auto promoção Classificados Norte