

INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE –

NOTA TÉCNICA

Informação Disponível:

Meio	Informação	Informação em falta
TV	Julho 2005	-
Rádio	Julho 2005	-
Imprensa	Julho 2005	<p>Publicações:</p> <p>Janeiro –Hiper Super</p> <p>Fevereiro – Hiper Super, O Primeiro de Janeiro (09/02) e Todo o Terreno.</p> <p>Março – Diário do Minho (28/03), Hiper Super e Notícias da Manhã (09/03).</p> <p>Maio – Courier Internacional (27/05)</p> <p>Junho – Diário Reg.Viseu (15 e 30/06), Disney Especial, Moda & Moda, Super Pop (27/06), Todo Terreno.</p> <p>Julho – Anamnesis, Antram, Cadernos de Economia, Disney Ponto de Cruz, Hiper Disney, Lux Woman, Mulher Moderna na Cozinha,Revista do ACP, RSM Revista Super Market, Super Pop (11 e 28/07), T3, TV Mais (09/07) Visão Junior.</p>
Outdoor	Julho 2005	<p>Operadores:</p> <p>Janeiro – Grande Ecran.</p> <p>Fevereiro – Grande Ecran.</p> <p>Março –Grande Ecran.</p> <p>Abril – Grande Ecran, Mediaperformances e New Impact.</p> <p>Maio –Grande Ecran, Mediaperformances e New Impact.</p> <p>Junho – Apsmedia, FC&F, Grande Ecran, Jcdecaux, Mediaperformances, MCO, New Impact, Red e Spectacolor.</p> <p>Julho – Apsmedia, FC&F, Grande Ecran, Jcdecaux, Mediaperformances, MCO, New Impact, Painel, Publiup, Red e Spectacolor.</p>
Cinema	Julho 2005	

A **Base de Dados Multimeios**, da qual partem os valores apresentados nestes rankings, não inclui tudo o que está classificado nos sectores:

- Apresentação de programas

Não estão incluídos, no meio Imprensa, os seguintes tipos de publicidade:

- Auto Promoção da publicação
- Auto promoção Classificados Norte