

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 801 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino 384 entrevistas
Feminino 417 entrevistas

Idade:

18/34 anos 249 entrevistas
35/54 anos 277 entrevistas
Mais de 54 anos .. 275 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa 161 entrevistas
Gr.Porto 91 entrevistas
Litoral Centro..... 127 entrevistas
Litoral Norte..... 153 entrevistas
Interior Norte 181 entrevistas
Sul 88 entrevistas

Total 801 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.46%

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 15 e 19 de Novembro de 2005 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 49 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 814 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 10688 números de telefones, e realizado um total de 23365 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 28,7 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 542 foram concluídas à 1ª tentativa
- 160 foram concluídas à 2ª tentativa
- 57 foram concluídas à 3ª tentativa
- 27 foram concluídas à 4ª tentativa
- 11 foram concluídas à 5ª tentativa
- 9 foram concluídas à 6ª tentativa
- 5 foram concluídas à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 8ª tentativa
- 1 foi concluída à 9ª tentativa
- 1 foi concluída à 10ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%	%
Comunicação Estabelecida	7308	31,3	
Não Seleccionáveis	4492		
Fora do Universo	363		
Fora de Quotas	457		
Ausência	3672		
Entrevista Solicitada	2816		100,0
Recusa ou Desistência	2002		71,1
Entrevista Efectuada Válida	801		28,4
Entrevista Efectuada Não Válida	13		0,5
Comunicação não Estabelecida	16057	68,7	
Interrupção durante a comunicação	114		
Interrompido	3055		
Não atenderam	9800		
Atendedor Automático	666		
Fax	101		
Avarias	165		
Desligados/ Não atribuídos	2156		
Total de Contactos realizados	23365	100,0	

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 11,3% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).