

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 813 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino 386 entrevistas
Feminino 427 entrevistas

Idade:

18/34 anos 258 entrevistas
35/54 anos 276 entrevistas
Mais de 54 anos .. 279 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa 167 entrevistas
Gr.Porto 89 entrevistas
Litoral Centro..... 134 entrevistas
Litoral Norte..... 156 entrevistas
Interior Norte 176 entrevistas
Sul 91 entrevistas

Total 813 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.44%

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 21 e 24 de Março de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 49 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 825 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 13261 números de telefones, e realizado um total de 23017 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 27,9 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 620 foram concluídas à 1ª tentativa
- 130 foram concluídas à 2ª tentativa
- 47 foram concluídas à 3ª tentativa
- 15 foram concluídas à 4ª tentativa
- 5 foram concluídas à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 6ª tentativa
- 1 foi concluída à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 9ª tentativa
- 3 foram concluídas à 10ª tentativa
- 1 foi concluída à 11ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	7803	33,9
Não Seleccionáveis	4703	
Fora do Universo	431	
Fora de Quotas	256	
Ausência	4016	
Entrevista Solicitada	3100	
Recusa ou Desistência	2275	
Entrevista Efectuada Válida	813	
Entrevista Efectuada Não Válida	12	
Comunicação não Estabelecida	15214	66,1
Interrupção durante a comunicação	135	
Interrompido	2419	
Não atenderam	8834	
Atendedor Automático	836	
Fax	108	
Avarias	181	
Desligados/ Não atribuídos	2701	
Total de Contactos realizados	23017	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 12,1% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).