

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes nas regiões da Grande Lisboa (Lisboa Cidade, Almada, Loures, Amadora, Sintra, Cascais, Oeiras e Odivelas) e Grande Porto (Porto Cidade, Vila Nova de Gaia, Matosinhos, Gondomar, Valongo e Maia).

2. Amostra e Modo de Selecção

30.Março.06

Sexo

Masculino _____ 119 entrevistas
Feminino _____ 132 entrevistas

Idade

18/24 Anos _____ 32 entrevistas
25/34 Anos _____ 50 entrevistas
35/44 Anos _____ 47 entrevistas
45/54 Anos _____ 41 entrevistas
55/64 Anos _____ 35 entrevistas
+ 64 Anos _____ 46 entrevistas

Região

Grande Lisboa _____ 161 entrevistas
Grande Porto _____ 90 entrevistas

Total: 251 entrevistas
Erro amostral: +/- 6.19%*

06.Abril.06

Sexo

Masculino _____ 118 entrevistas
Feminino _____ 135 entrevistas

Idade

18/24 Anos _____ 34 entrevistas
25/34 Anos _____ 51 entrevistas
35/44 Anos _____ 44 entrevistas
45/54 Anos _____ 41 entrevistas
55/64 Anos _____ 37 entrevistas
+ 64 Anos _____ 46 entrevistas

Região

Grande Lisboa _____ 158 entrevistas
Grande Porto _____ 95 entrevistas

Total: 253 entrevistas
Erro amostral: +/- 6.16%*

* Erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%)

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas da região da Grande Lisboa e Grande Porto. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

3. Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido nos dias 30 de Março e 6 de Abril de 2006.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 47 entrevistadores a 30 de Março e de 44 entrevistadores a 6 de Abril.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feito posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a cerca de 10% do trabalho realizado por cada entrevistador.