

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 809 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	390 entrevistas
Feminino	419 entrevistas

Idade:

18/34 anos	267 entrevistas
35/54 anos	274 entrevistas
Mais de 54 anos ..	268 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa	158 entrevistas
Gr.Porto	95 entrevistas
Litoral Centro.....	131 entrevistas
Litoral Norte.....	156 entrevistas
Interior Norte	180 entrevistas
Sul	89 entrevistas

Total 809 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45%

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 18 e 21 de Abril de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 51 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 824 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 8814 números de telefones, e realizado um total de 18181 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 22,1 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 444 foram concluídas à 1ª tentativa
- 179 foram concluídas à 2ª tentativa
- 104 foram concluídas à 3ª tentativa
- 43 foram concluídas à 4ª tentativa
- 28 foram concluídas à 5ª tentativa
- 10 foram concluídas à 6ª tentativa
- 9 foram concluída à 7ª tentativa
- 4 foram concluídas à 8ª tentativa
- 1 foi concluída à 9ª tentativa
- 1 foi concluída à 10ª tentativa
- 1 foi concluída à 11ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	8820	48,5
Não Seleccionáveis	6930	
Fora do Universo	172	
Fora de Quotas	412	
Ausência	6346	
Entrevista Solicitada	1890	
Recusa ou Desistência	1066	
Entrevista Efectuada Válida	809	
Entrevista Efectuada Não Válida	15	
Comunicação não Estabelecida	9361	51,5
Interrupção durante a comunicação	114	
Interrompido	3005	
Não atenderam	4475	
Atendedor Automático	482	
Fax	44	
Avarias	57	
Desligados/ Não atribuídos	1184	
Total de Contactos realizados	18181	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 16% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).