

## *II - Metodologia*

---

### *Universo*

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

### *Amostra*

A amostra do estudo, é constituída por 807 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

#### *Sexo:*

Masculino ..... 381 entrevistas  
Feminino ..... 426 entrevistas

#### *Idade:*

18/34 anos ..... 260 entrevistas  
35/54 anos ..... 272 entrevistas  
Mais de 54 anos .. 275 entrevistas

#### *Região Marktest:*

Gr.Lisboa ..... 162 entrevistas  
Gr.Porto ..... 90 entrevistas  
Litoral Centro..... 129 entrevistas  
Litoral Norte..... 156 entrevistas  
Interior Norte ..... 179 entrevistas  
Sul ..... 91 entrevistas

*Total ..... 807 entrevistas*

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45%

## ***Modo de Selecção***

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

## ***Recolha da Informação***

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 20 e 23 de Junho de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 48 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 816 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 12804 números de telefones, e realizado um total de 22060 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 27 contactos telefónicos por entrevista e concluiu-se que :

- 580 foram concluídas à 1ª tentativa
- 163 foram concluídas à 2ª tentativa
- 44 foram concluídas à 3ª tentativa
- 17 foram concluídas à 4ª tentativa
- 8 foram concluídas à 5ª tentativa
- 3 foram concluídas à 6ª tentativa
- 1 foram concluídas à 7ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
<b>Comunicação Estabelecida</b>	<b>6705</b>	<b>30,4</b>
<b>Não Seleccionáveis</b>	<b>4576</b>	
Fora do Universo	342	
Fora de Quotas	209	
Ausência	4025	
<b>Entrevista Solicitada</b>	<b>2129</b>	
Recusa ou Desistência	1313	
Entrevista Efectuada Válida	807	
Entrevista Efectuada Não Válida	9	
<b>Comunicação não Estabelecida</b>	<b>15355</b>	<b>69,6</b>
Interrupção durante a comunicação	95	
Interrompido	3575	
Não atenderam	8078	
Atendedor Automático	515	
Fax	110	
Avarias	242	
Desligados/ Não atribuídos	2740	
<b>Total de Contactos realizados</b>	<b>22060</b>	<b>100,0</b>

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 10.0% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

### ***Tratamento da informação e apresentação dos resultados***

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).