

## *II - Metodologia*

---

### *Universo*

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

### *Amostra*

A amostra do estudo, é constituída por 812 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

#### *Sexo:*

Masculino .....	379 entrevistas
Feminino .....	433 entrevistas

#### *Idade:*

18/34 anos .....	254 entrevistas
35/54 anos .....	281 entrevistas
Mais de 54 anos ..	277 entrevistas

#### *Região Marktest:*

Gr.Lisboa .....	163 entrevistas
Gr.Porto .....	90 entrevistas
Litoral Centro.....	128 entrevistas
Litoral Norte.....	158 entrevistas
Interior Norte .....	182 entrevistas
Sul .....	91 entrevistas

*Total .....* 812 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.44%

## ***Modo de Selecção***

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

## ***Recolha da Informação***

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 18 e 21 de Julho de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 46 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 816 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 12837 números de telefones, e realizado um total de 24812 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 30.4 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 516 foram concluídas à 1ª tentativa
- 194 foram concluídas à 2ª tentativa
- 60 foram concluídas à 3ª tentativa
- 23 foram concluídas à 4ª tentativa
- 15 foram concluídas à 5ª tentativa
- 6 foram concluídas à 6ª tentativa
- 1 foi concluída à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 10ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
<b>Comunicação Estabelecida</b>	<b>7487</b>	<b>30,2</b>
<b>Não Seleccionáveis</b>	<b>4889</b>	
Fora do Universo	437	
Fora de Quotas	306	
Ausência	4146	
<b>Entrevista Solicitada</b>	<b>2598</b>	
Recusa ou Desistência	1782	
Entrevista Efectuada Válida	812	
Entrevista Efectuada Não Válida	4	
<b>Comunicação não Estabelecida</b>	<b>17325</b>	<b>69,8</b>
Interrupção durante a comunicação	94	
Interrompido	4216	
Não atenderam	9022	
Atendedor Automático	641	
Fax	142	
Avarias	205	
Desligados/ Não atribuídos	3005	
<b>Total de Contactos realizados</b>	<b>24812</b>	<b>100,0</b>

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 11.7% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

### *Tratamento da informação e apresentação dos resultados*

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).