

## ***1. Universo***

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

## ***2. Amostra e Modo de Selecção***

A amostra de estudo é constituída por 805 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

### ***Sexo***

Masculino _____	382 entrevistas
Feminino _____	423 entrevistas

### ***Idade***

18/24 Anos _____	107 entrevistas
25/34 Anos _____	137 entrevistas
35/44 Anos _____	153 entrevistas
45/54 Anos _____	129 entrevistas
55/64 Anos _____	112 entrevistas
+ 64 Anos _____	167 entrevistas

### ***Região***

Gr.Lisboa .....	158 entrevistas
Gr.Porto .....	91 entrevistas
Litoral Centro.....	128 entrevistas
Litoral Norte.....	150 entrevistas
Interior Norte .....	185 entrevistas
Sul .....	93 entrevistas

Total: _____	805 entrevistas
--------------	-----------------

### ***Modo de Selecção***

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

### ***Recolha da Informação***

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 19 e 22 de Setembro de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 47 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.