

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 805 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	382 entrevistas
Feminino	423 entrevistas

Idade:

18/34 anos	244 entrevistas
35/54 anos	282 entrevistas
Mais de 54 anos ..	279 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa	158 entrevistas
Gr.Porto	91 entrevistas
Litoral Centro.....	128 entrevistas
Litoral Norte.....	150 entrevistas
Interior Norte	185 entrevistas
Sul	93 entrevistas

Total 805 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45%

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 19 e 22 de Setembro de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 47 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 821 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 12971 números de telefones, e realizado um total de 22792 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 27.8 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 573 foram concluídas à 1ª tentativa
- 169 foram concluídas à 2ª tentativa
- 50 foram concluídas à 3ª tentativa
- 18 foram concluídas à 4ª tentativa
- 9 foram concluídas à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 6ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	7393	32,4
Não Seleccionáveis	5071	
Fora do Universo	329	
Fora de Quotas	263	
Ausência	4479	
Entrevista Solicitada	2322	
Recusa ou Desistência	1501	
Entrevista Efectuada Válida	805	
Entrevista Efectuada Não Válida	16	
Comunicação não Estabelecida	15399	67,6
Interrupção durante a comunicação	55	
Interrompido	2807	
Não atenderam	8663	
Atendedor Automático	652	
Fax	113	
Avarias	189	
Desligados/ Não atribuídos	2920	
Total de Contactos realizados	22792	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuado supervisão telefónica a cerca de 10% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).