

# programa

- 9:30 Recepção aos congressistas
- 9:45 Boas Vindas: Maria José Paixão, **Presidente da APODEMO**
- 9:55 Abertura: José Luís Santos Lima  
Controle de qualidade na perspectiva do cliente
- 10:15 1º Painel – Quantificação de valores emocionais**  
Moderador: Susana Marta/**Direcção da APODEMO**
- 10:25 Rui Salinas/**Central de Cervejas** e António Gomes/**MetrisGfk**  
Onde é que está a ...?
- 10:45 Coffee Break
- 11:15 Sónia Antunes/**TNS euroteste**  
Como quantificar a relação emocional?
- 11:45 Jesus Caldeiro/**Synovate** e \*/**Nespresso**  
Cultivar a paixão pelas marcas através da comunicação
- 12:15 Manuel Paula/**EL Corte Inglés**  
Segmentação: Cliente Real vs. Cliente Potencial
- 12:45 Debate
- 13:00 Almoço** - Sala Vitorino Nemésio
- 14:30 2º Painel – A proliferação dos meios: que impacto para os estudos quantitativos?**  
Moderador: Luís Valente/**Schering Plough Farma**
- 14:35 Maria João Leandro e Rita Ruivo/**IMS/Prime Focus**  
Estudos de mercado na área farmacêutica
- 15:00 João Bento/**Millward Brown**  
Demand & Activation
- 15:30 Helena Galhego/**Initiative Media**  
Consumidor, touchpoints e o desafio da integração
- 16:00 Vitor Cabeça/**Marktest**  
Métricas web: o fim da Torre de Babel?
- 16:10 Coffee-Break
- 16:30 3º Painel – Prós e Contras – A mudança na dinâmica do negócio**  
Moderador: Carlos Silvério/**Ogimatech**
- |              |                           |   |                |                       |
|--------------|---------------------------|---|----------------|-----------------------|
| Lúcia Lima   | <b>Unilever</b>           | ↔ | Daniel Santos  | <b>IMS Health</b>     |
| Paula Duarte | <b>Nestlé</b>             | ↔ | Francisca Neto | <b>AC. Nielsen</b>    |
| Paulo Neto   | <b>Roche Farmacêutica</b> | ↔ | João Marques   | <b>Millward Brown</b> |
- 17:15 Entrega de Prémio MetrisGfk para a melhor apresentação
- 17:45 Encerramento do Seminário

\* pessoa a designar

## SEMINÁRIO de ESTUDOS QUANTITATIVOS

**A mudança na dinâmica do negócio:  
Que desafios para o market research?**

LISBOA 16 novembro

centro cultural de belém sala Luís de Freitas Branco

# ficha de inscrição

nome .....  
empresa ..... função/cargo .....  
endereço da empresa .....  
tel ..... fax ..... e-mail .....  
código postal ..... nº de contribuinte .....  
junto envio cheque nº ..... sobre o banco .....  
data ..... assinatura .....

Por favor enviar para  
APODEMO  
Rua Carlos Testa, 1 – 1º A  
1050-046 LISBOA  
Tel: 21 315 61 50  
Fax: 21 315 61 41  
apodemo@apodemo.pt  
www.apodemo.pt

Profissionais de empresas  
Associadas APODEMO 295€ s/IVA

Profissionais de empresas  
não Associadas APODEMO 395€ +IVA

2ªs inscrições 15% desconto  
3ªs a 5ªs inscrições 20% desconto

inclui documentação, almoço e coffee-breaks

PARA MAIS INSCRIÇÕES FOTOCOPIAR

 **CITROËN**

 **Millward Brown**

 **INTERCAMPUS**

 **bpgas**

 **tns euroteste**

 **MOTIVAÇÃO**

 **GfK METRIS**

 **ims HEALTH**

 **SPSS**

 *João Pires*

patrocínios

apoios

 **marketeer**

 **Meios Publicidade**

 **económico**

 **Diário Económico**

 **SÁBADO**

 **CENTRAL faces**

## SEMINÁRIO de ESTUDOS QUANTITATIVOS

  
**A mudança na dinâmica do negócio:  
Que desafios para o market research?**

Nesta era de globalização, a mudança é incontornável e tem inevitavelmente reflexo no dia a dia dos consumidores e das empresas.

Este seminário pretende mostrar de que forma os estudos de mercado podem ajudar as empresas a conhecer “os novos consumidores” através de novas abordagens de medição de atitudes e comportamentos.