

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 808 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

Masculino _____ 392 entrevistas
Feminino _____ 416 entrevistas

Idade

18/24 Anos _____ 104 entrevistas
25/34 Anos _____ 157 entrevistas
35/44 Anos _____ 146 entrevistas
45/54 Anos _____ 128 entrevistas
55/64 Anos _____ 107 entrevistas
+ 64 Anos _____ 166 entrevistas

Região

Gr.Lisboa _____ 160 entrevistas
Gr.Porto _____ 91 entrevistas
Litoral Centro _____ 133 entrevistas
Litoral Norte _____ 153 entrevistas
Interior Norte _____ 181 entrevistas
Sul _____ 90 entrevistas

Total: _____
808 entrevistas

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu nos dias 2 e 3 de Novembro de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 45 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.