

## *II - Metodologia*

---

### *Universo*

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

### *Amostra*

A amostra do estudo, é constituída por 808 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

#### *Sexo:*

Masculino ..... 387 entrevistas  
Feminino ..... 421 entrevistas

#### *Idade:*

18/34 anos ..... 259 entrevistas  
35/54 anos ..... 277 entrevistas  
Mais de 54 anos .. 272 entrevistas

#### *Região Marktest:*

Gr.Lisboa ..... 160 entrevistas  
Gr.Porto ..... 91 entrevistas  
Litoral Norte..... 157 entrevistas  
Litoral Centro..... 129 entrevistas  
Interior Norte ..... 182 entrevistas  
Sul ..... 89 entrevistas

***Total ..... 808 entrevistas***

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45%

## ***Modo de Selecção***

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

## ***Recolha da Informação***

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 13 e 15 de Novembro de 2006 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 50 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 827 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 6799 números de telefones, e realizado um total de 12317 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 14.9 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 543 foram concluídas à 1ª tentativa
- 184 foram concluídas à 2ª tentativa
- 63 foram concluídas à 3ª tentativa
- 25 foram concluídas à 4ª tentativa
- 5 foram concluídas à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 6ª tentativa
- 2 foram concluídas à 7ª tentativa
- 3 foram concluídas à 8ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
<b>Comunicação Estabelecida</b>	<b>7488</b>	<b>60,8</b>
<b>Não Seleccionáveis</b>	<b>6006</b>	
Fora do Universo	63	
Fora de Quotas	260	
Ausência	5683	
<b>Entrevista Solicitada</b>	<b>1482</b>	
Recusa ou Desistência	655	
Entrevista Efectuada Válida	808	
Entrevista Efectuada Não Válida	19	
<b>Comunicação não Estabelecida</b>	<b>4829</b>	<b>39,2</b>
Interrupção durante a comunicação	43	
Interrompido	1763	
Não atenderam	2060	
Atendedor Automático	244	
Fax	26	
Avarias	25	
Desligados/ Não atribuídos	668	
<b>Total de Contactos realizados</b>	<b>12317</b>	<b>100,0</b>

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 12% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

### ***Tratamento da informação e apresentação dos resultados***

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).