

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 811 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

Masculino _____	387 entrevistas
Feminino _____	424 entrevistas

Idade

18/24 Anos _____	111 entrevistas
25/34 Anos _____	142 entrevistas
35/44 Anos _____	155 entrevistas
45/54 Anos _____	123 entrevistas
55/64 Anos _____	116 entrevistas
+ 64 Anos _____	164 entrevistas

Região

Gr.Lisboa _____	158 entrevistas
Gr.Porto _____	91 entrevistas
Litoral Centro _____	154 entrevistas
Litoral Norte _____	136 entrevistas
Interior Norte _____	178 entrevistas
Sul _____	94 entrevistas

Total: _____
811 entrevistas

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido nos dias 7, 12 e 13 de Novembro de 2006.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 53 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 11.8% do trabalho realizado por cada entrevistador.