

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 810 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino 385 entrevistas
Feminino 425 entrevistas

Idade:

18/34 anos 256 entrevistas
35/54 anos 281 entrevistas
Mais de 54 anos .. 273 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa 166 entrevistas
Gr.Porto 90 entrevistas
Litoral Norte..... 156 entrevistas
Litoral Centro..... 130 entrevistas
Interior Norte 178 entrevistas
Sul 90 entrevistas

Total 810 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.44 %

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 13 a 16 de Fevereiro de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 48 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 814 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 13194 números de telefones, e realizado um total de 23632 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 29.03 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 580 foram concluídas à 1ª tentativa
- 162 foram concluídas à 2ª tentativa
- 42 foram concluídas à 3ª tentativa
- 16 foram concluídas à 4ª tentativa
- 7 foram concluídas à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 6ª tentativa
- 3 foram concluídas à 7ª tentativa
- 1 foi concluídas à 8ª tentativa
- 1 foi concluída à 12ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	8462	35.8
Não Seleccionáveis	6402	
Fora do Universo	335	
Fora de Quotas	461	
Ausência	5606	
Entrevista Solicitada	2060	
Recusa ou Desistência	1246	
Entrevista Efectuada Válida	810	
Entrevista Efectuada Não Válida	4	
Comunicação não Estabelecida	15170	64.2
Interrupção durante a comunicação	82	
Interrompido	3569	
Não atenderam	7613	
Atendedor Automático	722	
Fax	105	
Avarias	205	
Desligados/ Não atribuídos	2874	
Total de Contactos realizados	23632	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 12.1% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).