

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes nas regiões da Grande Lisboa (Lisboa Cidade, Almada, Loures, Amadora, Sintra, Cascais, Oeiras e Odivelas) e Grande Porto (Porto Cidade, Vila Nova de Gaia, Matosinhos, Gondomar, Valongo e Maia).

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 508 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

Masculino _____	246 entrevistas
Feminino _____	262 entrevistas

Idade

18/24 Anos _____	77 entrevistas
25/34 Anos _____	93 entrevistas
35/44 Anos _____	92 entrevistas
45/54 Anos _____	83 entrevistas
55/64 Anos _____	72 entrevistas
+ 64 Anos _____	91 entrevistas

Região

Grande Lisboa _____	326 entrevistas
Grande Porto _____	182 entrevistas
Total: _____	508 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas da região da Grande Lisboa e Grande Porto. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 4.35%.

3. Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido nos dias 22 de Fevereiro e 1 e 2 de Março de 2007.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 48 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 10,4 % do trabalho realizado por cada entrevistador.