

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 807 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	378 entrevistas
Feminino	429 entrevistas

Idade:

18/34 anos	254 entrevistas
35/54 anos	276 entrevistas
Mais de 54 anos	277 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa	162 entrevistas
Gr.Porto	91 entrevistas
Litoral Norte	155 entrevistas
Litoral Centro	128 entrevistas
Interior Norte	179 entrevistas
Sul	92 entrevistas

Total 807 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45 %

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 19, 20 e 21 de Março de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 49 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 814 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 8075 números de telefones, e realizado um total de 23346 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 28.68 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 576 foram concluídas à 1ª tentativa
- 165 foram concluídas à 2ª tentativa
- 48 foram concluídas à 3ª tentativa
- 15 foram concluídas à 4ª tentativa
- 7 foram concluídas à 5ª tentativa
- 1 foram concluídas à 6ª tentativa
- 2 foram concluídas à 7ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	8075	34.6
Não Seleccionáveis	6195	
Fora do Universo	376	
Fora de Quotas	523	
Ausência	5296	
Entrevista Solicitada	1880	
Recusa ou Desistência	1066	
Entrevista Efectuada Válida	807	
Entrevista Efectuada Não Válida	7	
Comunicação não Estabelecida	15271	65.4
Interrupção durante a comunicação	111	
Interrompido	4213	
Não atenderam	6852	
Atendedor Automático	825	
Fax	124	
Avarias	248	
Desligados/ Não atribuídos	2898	
Total de Contactos realizados	23346	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 9.7% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).