

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes nas regiões da Grande Lisboa (Lisboa Cidade, Almada, Loures, Amadora, Sintra, Cascais, Oeiras e Odivelas) e Grande Porto (Porto Cidade, Vila Nova de Gaia, Matosinhos, Gondomar, Valongo e Maia).

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 506 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

Masculino _____ 237 entrevistas
Feminino _____ 269 entrevistas

Idade

18/24 Anos _____ 66 entrevistas
25/34 Anos _____ 104 entrevistas
35/44 Anos _____ 88 entrevistas
45/54 Anos _____ 81 entrevistas
55/64 Anos _____ 72 entrevistas
65 e +Anos _____ 95 entrevistas

Região

Grande Lisboa _____ 323 entrevistas
Grande Porto _____ 183 entrevistas

Total: 506 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas da região da Grande Lisboa e Grande Porto. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- § Sexo;
- § Idade;
- § Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 4.36%.

3. Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido no dia 4 e 12 de Abril de 2007.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 45 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 9.3% do trabalho realizado por cada entrevistador.