

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 813 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	386 entrevistas
Feminino	427 entrevistas

Idade:

18/34 anos	256 entrevistas
35/54 anos	275 entrevistas
Mais de 54 anos	282 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa	164 entrevistas
Gr.Porto	91 entrevistas
Litoral Norte	157 entrevistas
Litoral Centro	134 entrevistas
Interior Norte	177 entrevistas
Sul	90 entrevistas

Total 813 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.44 %

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 17 a 20 de Abril de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 45 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 816 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 16072 números de telefones, e realizado um total de 26340 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 32.28 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 596 foram concluídas à 1ª tentativa
- 161 foram concluídas à 2ª tentativa
- 41 foram concluídas à 3ª tentativa
- 13 foram concluídas à 4ª tentativa
- 3 foram concluídas à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 7ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	9383	35,6
Não Seleccionáveis	7415	
Fora do Universo	404	
Fora de Quotas	404	
Ausência	6607	
Entrevista Solicitada	1968	
Recusa ou Desistência	1152	
Entrevista Efectuada Válida	813	
Entrevista Efectuada Não Válida	3	
Comunicação não Estabelecida	16957	64,4
Interrupção durante a comunicação	71	
Interrompido	3546	
Não atenderam	8639	
Atendedor Automático	715	
Fax	171	
Avarias	247	
Desligados/ Não atribuídos	3568	
Total de Contactos realizados	26340	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 12.7% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).