

## ***II - Metodologia***

---

### ***Universo***

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

### ***Amostra***

A amostra do estudo, é constituída por 801 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

#### ***Sexo:***

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| Masculino | 383 entrevistas |
| Feminino  | 418 entrevistas |

#### ***Idade:***

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 18/34 anos      | 247 entrevistas |
| 35/54 anos      | 275 entrevistas |
| Mais de 54 anos | 279 entrevistas |

#### ***Região Marktest:***

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Gr.Lisboa      | 162 entrevistas |
| Gr.Porto       | 91 entrevistas  |
| Litoral Norte  | 152 entrevistas |
| Litoral Centro | 134 entrevistas |
| Interior Norte | 170 entrevistas |
| Sul            | 92 entrevistas  |

***Total ..... 801 entrevistas***

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.46 %

## ***Modo de Selecção***

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

## ***Recolha da Informação***

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 15 a 18 de Maio de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 44 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 806 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 12459 números de telefones, e realizado um total de 24324 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 30.18 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 499 foram concluídas à 1ª tentativa
- 197 foram concluídas à 2ª tentativa
- 64 foram concluídas à 3ª tentativa
- 25 foram concluídas à 4ª tentativa
- 12 foram concluídas à 5ª tentativa
- 5 foram concluídas à 6ª tentativa
- 2 foram concluídas à 7ª tentativa
- 2 foram concluídas à 8ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

|                                      | N            | %            |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Comunicação Estabelecida</b>      | <b>8215</b>  | <b>33,8</b>  |
| <b>Não Seleccionáveis</b>            | <b>6524</b>  |              |
| Fora do Universo                     | 356          |              |
| Fora de Quotas                       | 434          |              |
| Ausência                             | 5734         |              |
| <b>Entrevista Solicitada</b>         | <b>1691</b>  |              |
| Recusa ou Desistência                | 885          |              |
| Entrevista Efectuada Válida          | 801          |              |
| Entrevista Efectuada Não Válida      | 5            |              |
| <b>Comunicação não Estabelecida</b>  | <b>16109</b> | <b>66,2</b>  |
| Interrupção durante a comunicação    | 75           |              |
| Interrompido                         | 3806         |              |
| Não atenderam                        | 8320         |              |
| Atendedor Automático                 | 743          |              |
| Fax                                  | 142          |              |
| Avarias                              | 149          |              |
| Desligados/ Não atribuídos           | 2874         |              |
| <b>Total de Contactos realizados</b> | <b>24324</b> | <b>100,0</b> |

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 10.5% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

### ***Tratamento da informação e apresentação dos resultados***

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).