

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes nas regiões da Grande Lisboa (Lisboa Cidade, Almada, Loures, Amadora, Sintra, Cascais, Oeiras e Odivelas) e Grande Porto (Porto, Vila Nova de Gaia, Matosinhos, Gondomar, Valongo e Maia).

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 1010 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

Masculino	472 entrevistas
Feminino	538 entrevistas

Idade

18/24 Anos	141 entrevistas
25/34 Anos	175 entrevistas
35/44 Anos	199 entrevistas
45/54 Anos	166 entrevistas
55/64 Anos	142 entrevistas
65 e+ Anos	187 entrevistas

Região

Grande Lisboa	645 entrevistas
Grande Porto	365 entrevistas

Total: 1010 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/-3,08%.

3. Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema C.A.T.I. ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido nos dias 3, 10, 11, 17, 18 e 24 de Maio de 2007.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 46 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feito posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 9,7% do trabalho realizado por cada entrevistador.