

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 815 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

| | |
|-----------|-----------------|
| Masculino | 386 entrevistas |
| Feminino | 429 entrevistas |

Idade:

| | |
|-----------------|-----------------|
| 18/34 anos | 254 entrevistas |
| 35/54 anos | 279 entrevistas |
| Mais de 54 anos | 282 entrevistas |

Região Marktest:

| | |
|----------------|-----------------|
| Gr.Lisboa | 162 entrevistas |
| Gr.Porto | 91 entrevistas |
| Litoral Norte | 163 entrevistas |
| Litoral Centro | 127 entrevistas |
| Interior Norte | 180 entrevistas |
| Sul | 92 entrevistas |

Total 815 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.43 %

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 19 a 22 de Junho de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 43 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 818 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 14655 números de telefones, e realizado um total de 21569 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 26.37 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 625 foram concluídas à 1ª tentativa
- 138 foram concluídas à 2ª tentativa
- 40 foram concluídas à 3ª tentativa
- 9 foram concluídas à 4ª tentativa
- 1 foi concluída à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 6ª tentativa
- 1 foi concluída à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 8ª tentativa
- 1 foi concluída à 9ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

| | N | % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Comunicação Estabelecida | 7678 | 35,6 |
| Não Seleccionáveis | 6166 | |
| Fora do Universo | 396 | |
| Fora de Quotas | 282 | |
| Ausência | 5488 | |
| Entrevista Solicitada | 1512 | |
| Recusa ou Desistência | 694 | |
| Entrevista Efectuada Válida | 815 | |
| Entrevista Efectuada Não Válida | 3 | |
| Comunicação não Estabelecida | 13891 | 64,4 |
| Interrupção durante a comunicação | 80 | |
| Interrompido | 2894 | |
| Não atenderam | 6445 | |
| Atendedor Automático | 690 | |
| Fax | 142 | |
| Avarias | 259 | |
| Desligados/ Não atribuídos | 3381 | |
| Total de Contactos realizados | 21569 | 100,0 |

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 10.2% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).