

## ***II - Metodologia***

---

### ***Universo***

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

### ***Amostra***

A amostra do estudo, é constituída por 815 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

#### ***Sexo:***

Masculino	386 entrevistas
Feminino	429 entrevistas

#### ***Idade:***

18/34 anos	254 entrevistas
35/54 anos	279 entrevistas
Mais de 54 anos	282 entrevistas

#### ***Região Marktest:***

Gr.Lisboa	162 entrevistas
Gr.Porto	91 entrevistas
Litoral Norte	163 entrevistas
Litoral Centro	127 entrevistas
Interior Norte	180 entrevistas
Sul	92 entrevistas

***Total ..... 815 entrevistas***

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.43 %

### ***Modo de Selecção***

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

### ***Recolha da Informação***

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 19 a 22 de Junho de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 43 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 818 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 14655 números de telefones, e realizado um total de 21569 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 26.37 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 625 foram concluídas à 1ª tentativa
- 138 foram concluídas à 2ª tentativa
- 40 foram concluídas à 3ª tentativa
- 9 foram concluídas à 4ª tentativa
- 1 foi concluída à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 6ª tentativa
- 1 foi concluída à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 8ª tentativa
- 1 foi concluída à 9ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
<b>Comunicação Estabelecida</b>	<b>7678</b>	<b>35,6</b>
<b>Não Seleccionáveis</b>	<b>6166</b>	
Fora do Universo	396	
Fora de Quotas	282	
Ausência	5488	
<b>Entrevista Solicitada</b>	<b>1512</b>	
Recusa ou Desistência	694	
Entrevista Efectuada Válida	815	
Entrevista Efectuada Não Válida	3	
<b>Comunicação não Estabelecida</b>	<b>13891</b>	<b>64,4</b>
Interrupção durante a comunicação	80	
Interrompido	2894	
Não atenderam	6445	
Atendedor Automático	690	
Fax	142	
Avarias	259	
Desligados/ Não atribuídos	3381	
<b>Total de Contactos realizados</b>	<b>21569</b>	<b>100,0</b>

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 10.2% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

### ***Tratamento da informação e apresentação dos resultados***

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).