

## 1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

## 2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 3.231 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

### Sexo

Masculino	_____	1.531 entrevistas
Feminino	_____	1.700 entrevistas

### Idade

18/24 Anos	_____	437 entrevistas
25/34 Anos	_____	573 entrevistas
35/44 Anos	_____	588 entrevistas
45/54 Anos	_____	514 entrevistas
55/64 Anos	_____	465 entrevistas
65 e+ Anos	_____	654 entrevistas

### Região

Grande Lisboa	_____	649 entrevistas
Grande Porto	_____	364 entrevistas
Litoral Norte	_____	625 entrevistas
Litoral Centro	_____	522 entrevistas
Interior Norte	_____	705 entrevistas
Sul	_____	366 entrevistas

**Total:** 3.231 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/-1,72%.

### **3. Recolha da Informação**

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema C.A.T.I. ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada mensalmente a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido nos dias:

<b>Mês</b>	<b>Dias da recolha</b>
Março	de 19 a 21
Abril	de 17 a 21
Maiο	de 15 a 18
Junho	de 19 a 22

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 70 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 10% do trabalho realizado por cada entrevistador.