

## ***II - Metodologia***

---

### ***Universo***

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

### ***Amostra***

A amostra do estudo, é constituída por 814 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

#### ***Sexo:***

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| Masculino | 385 entrevistas |
| Feminino  | 429 entrevistas |

#### ***Idade:***

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 18/34 anos      | 264 entrevistas |
| 35/54 anos      | 276 entrevistas |
| Mais de 54 anos | 274 entrevistas |

#### ***Região Marktest:***

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Gr.Lisboa      | 162 entrevistas |
| Gr.Porto       | 92 entrevistas  |
| Litoral Norte  | 154 entrevistas |
| Litoral Centro | 133 entrevistas |
| Interior Norte | 180 entrevistas |
| Sul            | 93 entrevistas  |

***Total ..... 814 entrevistas***

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.43 %

### ***Modo de Selecção***

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

### ***Recolha da Informação***

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 17 a 20 de Julho de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 42 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 828 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 12975 números de telefones, e realizado um total de 25844 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 31.2 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 572 foram concluídas à 1ª tentativa
- 158 foram concluídas à 2ª tentativa
- 68 foram concluídas à 3ª tentativa
- 17 foram concluídas à 4ª tentativa
- 4 foram concluídas à 5ª tentativa
- 4 foram concluídas à 6ª tentativa
- 4 foram concluídas à 7ª tentativa
- 1 foi concluída à 9ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

|                                      | N            | %            |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Comunicação Estabelecida</b>      | <b>8854</b>  | <b>34,3</b>  |
| <b>Não Seleccionáveis</b>            | <b>7203</b>  |              |
| Fora do Universo                     | 366          |              |
| Fora de Quotas                       | 421          |              |
| Ausência                             | 6416         |              |
| <b>Entrevista Solicitada</b>         | <b>1651</b>  |              |
| Recusa ou Desistência                | 823          |              |
| Entrevista Efectuada Válida          | 814          |              |
| Entrevista Efectuada Não Válida      | 14           |              |
| <b>Comunicação não Estabelecida</b>  | <b>16990</b> | <b>65,7</b>  |
| Interrupção durante a comunicação    | 68           |              |
| Interrompido                         | 3584         |              |
| Não atenderam                        | 9233         |              |
| Atendedor Automático                 | 726          |              |
| Fax                                  | 140          |              |
| Avarias                              | 26           |              |
| Desligados/ Não atribuídos           | 3213         |              |
| <b>Total de Contactos realizados</b> | <b>25844</b> | <b>100,0</b> |

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 9.8% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

### ***Tratamento da informação e apresentação dos resultados***

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).