

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 805 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	386 entrevistas
Feminino	419 entrevistas

Idade:

18/34 anos	249 entrevistas
35/54 anos	282 entrevistas
Mais de 54 anos	274 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa	160 entrevistas
Gr.Porto	89 entrevistas
Litoral Norte	158 entrevistas
Litoral Centro	129 entrevistas
Interior Norte	171 entrevistas
Sul	98 entrevistas

Total 805 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45 %

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 18 a 21 de Setembro 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 40 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 810 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 12671 números de telefones, e realizado um total de 19881 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 24.5 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 591 foram concluídas à 1ª tentativa
- 148 foram concluídas à 2ª tentativa
- 45 foram concluídas à 3ª tentativa
- 16 foram concluídas à 4ª tentativa
- 9 foram concluídas à 5ª tentativa
- 1 foi concluída à 7ª tentativa

- O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	8886	44,7
Não Seleccionáveis	7422	
Fora do Universo	239	
Fora de Quotas	119	
Ausência	7064	
Entrevista Solicitada	1464	
Recusa ou Desistência	654	
Entrevista Efectuada Válida	805	
Entrevista Efectuada Não Válida	5	
Comunicação não Estabelecida	10995	55,3
Interrupção durante a comunicação	40	
Interrompido	2558	
Não atenderam	5271	
Atendedor Automático	540	
Fax	108	
Avarias	18	
Desligados/ Não atribuídos	2460	
Total de Contactos realizados	19881	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 10.2% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).