

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes nas regiões da Grande Lisboa e do Grande Porto.

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 251 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

Masculino	_____	116 entrevistas
Feminino	_____	135 entrevistas

Idade

18/24 Anos	_____	33 entrevistas
25/34 Anos	_____	47 entrevistas
35/44 Anos	_____	48 entrevistas
45/54 Anos	_____	42 entrevistas
55/64 Anos	_____	34 entrevistas
+ 64 Anos	_____	47 entrevistas

Região

Grande Lisboa	_____	160 entrevistas
Grande Porto	_____	91 entrevistas
Total:	_____	251 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 6,2%.

3. Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido a 22 e 23 de Novembro de 2007.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 42 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 11,2% do trabalho realizado por cada entrevistador.