

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 807 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	379 entrevistas
Feminino	428 entrevistas

Idade:

18/34 anos	252 entrevistas
35/54 anos	282 entrevistas
Mais de 54 anos	273 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa	160 entrevistas
Gr.Porto	91 entrevistas
Litoral Norte	156 entrevistas
Litoral Centro	130 entrevistas
Interior Norte	179 entrevistas
Sul	91 entrevistas

Total 807 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45 %

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental. A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 20 a 23 de Novembro de 2007 e foi realizada nos escritórios da Markttest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 44 entrevistadores da Markttest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 814 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 12732 números de telefones, e realizado um total de 22219 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 27.3 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 573 foram concluídas à 1ª tentativa
- 152 foram concluídas à 2ª tentativa
- 48 foram concluídas à 3ª tentativa
- 27 foram concluídas à 4ª tentativa
- 8 foram concluídas à 5ª tentativa
- 4 foram concluídas à 6ª tentativa
- 2 foram concluídas à 8ª tentativa

- O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	10057	45,3
Não Seleccionáveis	8321	
Fora do Universo	285	
Fora de Quotas	94	
Ausência	7942	
Entrevista Solicitada	1736	
Recusa ou Desistência	922	
Entrevista Efectuada Válida	807	
Entrevista Efectuada Não Válida	7	
Comunicação não Estabelecida	12162	54,7
Interrupção durante a comunicação	44	
Interrompido	2446	
Não atenderam	5781	
Atendedor Automático	912	
Fax	107	
Avarias	18	
Desligados/ Não atribuídos	2854	
Total de Contactos realizados	22219	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 10% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).