

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 818 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

| | | |
|-----------|-------|-----------------|
| Masculino | _____ | 393 entrevistas |
| Feminino | _____ | 425 entrevistas |

Idade

| | | |
|------------|-------|-----------------|
| 18/24 Anos | _____ | 109 entrevistas |
| 25/34 Anos | _____ | 152 entrevistas |
| 35/44 Anos | _____ | 148 entrevistas |
| 45/54 Anos | _____ | 130 entrevistas |
| 55/64 Anos | _____ | 113 entrevistas |
| + 64 Anos | _____ | 166 entrevistas |

Região

| | | |
|----------------|-------|-----------------|
| Grande Lisboa | _____ | 162 entrevistas |
| Grande Porto | _____ | 90 entrevistas |
| Litoral Norte | _____ | 159 entrevistas |
| Litoral Centro | _____ | 131 entrevistas |
| Interior Norte | _____ | 185 entrevistas |
| Sul | _____ | 91 entrevistas |

| | | |
|--------|-------|-----------------|
| Total: | _____ | 818 entrevistas |
|--------|-------|-----------------|

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3,43%.

3. Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("*Computer Assisted Telephone Interview*").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido de 4 a 6 de Dezembro de 2007.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 61 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 11,4% do trabalho realizado por cada entrevistador.