

## 1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

## 2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 799 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

### *Sexo*

|           |       |                 |
|-----------|-------|-----------------|
| Masculino | _____ | 374 entrevistas |
| Feminino  | _____ | 425 entrevistas |

### *Idade*

|            |       |                 |
|------------|-------|-----------------|
| 18/24 Anos | _____ | 102 entrevistas |
| 25/34 Anos | _____ | 142 entrevistas |
| 35/44 Anos | _____ | 154 entrevistas |
| 45/54 Anos | _____ | 127 entrevistas |
| 55/64 Anos | _____ | 112 entrevistas |
| + 64 Anos  | _____ | 162 entrevistas |

### *Região*

|                |       |                 |
|----------------|-------|-----------------|
| Grande Lisboa  | _____ | 158 entrevistas |
| Grande Porto   | _____ | 91 entrevistas  |
| Litoral Norte  | _____ | 157 entrevistas |
| Litoral Centro | _____ | 132 entrevistas |
| Litoral Norte  | _____ | 173 entrevistas |
| Sul            | _____ | 88 entrevistas  |
| Total:         | _____ | 799 entrevistas |

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3,47%.

### ***3. Recolha da Informação***

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido de 15 a 18 de Janeiro de 2008.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 44 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 14,1% do trabalho realizado por cada entrevistador.