

Novas Perspectivas para a Gestão e Planeamento de Media

19 de Fevereiro de 2008
15 Horas
Sheraton Lisboa Hotel & Spa

1. Introdução
2. Apresentação Planview/Marksel –
Rádio e Imprensa
3. Planview Televisão – As novidades
 - a) *Advisor – Planeamento estratégico*
 - b) *CMS – Campaign Management System – Sistema de Gestão de Campanhas*
4. Solução Integrada de Planeamento e
Gestão de Media
 - a) *Advisor – Novo instrumento de otimização estratégica*
 - b) *Planview – Aplicação de planeamento inserida em MMW*
 - c) *CMS – Gestão de negociações*
 - d) *Ad.Link – Interligação Planview/Adlog*
 - e) *Adlog – Software de gestão de Media*