

1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 815 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo

Masculino	_____	396 entrevistas
Feminino	_____	419 entrevistas

Idade

18/24 Anos	_____	110 entrevistas
25/34 Anos	_____	151 entrevistas
35/44 Anos	_____	154 entrevistas
45/54 Anos	_____	129 entrevistas
55/64 Anos	_____	107 entrevistas
+ 64 Anos	_____	164 entrevistas

Região

Grande Lisboa	_____	162 entrevistas
Grande Porto	_____	90 entrevistas
Litoral Norte	_____	156 entrevistas
Litoral Centro	_____	133 entrevistas
Interior Norte	_____	181 entrevistas
Sul	_____	93 entrevistas
Total:	_____	815 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3,43%.

3. Recolha da Informação

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema CATI ("*Computer Assisted Telephone Interview*").

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido de 17 a 20 de Março de 2008.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 42 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feita posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 10% do trabalho realizado por cada entrevistador.