

## 1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes na Grande Lisboa e Grande Porto, em lares com telefones.

## 2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 247 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

### **Sexo**

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Masculino ..... | 116 entrevistas |
| Feminino .....  | 131 entrevistas |

### **Idade**

|                       |                |
|-----------------------|----------------|
| 18/24 anos .....      | 30 entrevistas |
| 25/34 anos.....       | 49 entrevistas |
| 35/44 anos.....       | 46 entrevistas |
| 45/54 anos.....       | 41 entrevistas |
| 55/64 anos .....      | 35 entrevistas |
| Mais de 65 anos ..... | 46 entrevistas |

### **Região**

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Gr.Lisboa ..... | 159 entrevistas |
| Gr.Porto .....  | 88 entrevistas  |

**Total:** 247 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 6,24%.

### **3. Recolha da Informação**

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema C.A.T.I. ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada no dia 30 de Outubro de 2008.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 46 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feito posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a 10% do trabalho realizado por cada entrevistador.