

Regularmente, os universos dos vários estudos de audiências da Marktest são actualizados, de forma a representarem com o máximo rigor o respectivo meio. Estas actualizações podem ter por fonte, dados externos, principalmente as actualizações oficiais da população, ou dados recolhidos e tratados pela própria Marktest.

No caso específico da Internet, a caracterização tem por base o respectivo *establishment survey* – o Bareme Internet, que estuda a evolução longitudinal da população *on-line*, tanto a partir do lar como de outros locais. O crescimento deste universo tem sido acentuado nos anos mais recentes, numa evolução não apenas quantitativa, mas também qualitativa, alterando o respectivo perfil em variáveis fundamentais como locais de acesso, tipo de ligação, fornecedores de acesso, equipamento utilizado, etc.

Assim, de forma a acompanhar essas alterações, os universos Netpanel foram actualizados (ver quadros), tendo por base os dados de 2008. A anterior actualização tinha ocorrido no segundo semestre de 2006.

EVOLUÇÃO DO UNIVERSO DE CIBERNAUTAS

Em termos globais, o Universo de Cibernautas nacionais com acesso a partir de casa atinge agora a dimensão estimada de 4 117 982 indivíduos (com idades a partir dos 4 anos, residentes em Portugal continental), para uma dimensão anterior de 3 022 539, o que representa um aumento global de 36%.

Como seria de esperar, o aumento da penetração da Internet não foi homogéneo, tendo mantido a tendência de progressiva banalização do acesso. Assim, o aumento do universo é mais acentuado, por exemplo, nas *mulheres* (+ 49%), no segmento *C2/D* (+ 64% ou no *Norte* (principalmente Grande Porto e Interior Norte).

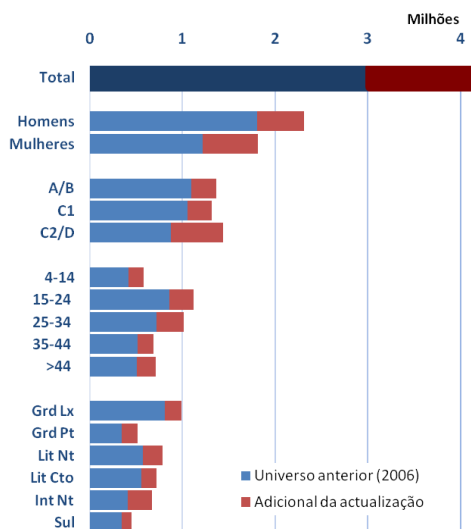


Ilustração 1 – Ampliação do Universo Netpanel, por variáveis Sócio-demográficas

	Univ 2006	Univ 2008	Aumento %
Total	3022539	4117982	36.2%
Homens	1805734	2308770	27.9%
Mulheres	1216805	1809212	48.7%
A/B	1090392	1367265	25.4%
C1	1055174	1314298	24.6%
C2/D	876973	1436419	63.8%
4-14	420062	583067	38.8%
15-24	859912	1119814	30.2%
25-34	718948	1014247	41.1%
35-44	517343	687013	32.8%
>44	506274	713841	41.0%
Gr. Lx	804486	984863	22.4%
Gr. Pt	339995	515763	51.7%
Lt. Nt	574684	780310	35.8%
Lt. Cto	555146	717482	29.2%
Int. Nt	405021	668979	65.2%
Sul	343207	450585	31.3%

Tabela 1 – Evolução do Universo por variáveis sócio-demográficas

CALENDÁRIO DE ACTUALIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Relatórios e análises Netpanel:

Nos relatórios Netpanel de 2009, os dados relativos a 2008 terão por base o universo actualizado, para permitir a análise dos evolutivos e a comparação com períodos homólogos.

Acesso e-netpanel:

Os universos 2008 do e-netpanel estão acessíveis na semana de 30 Mar/5 Abr.

Dados disponibilizados: serão disponibilizados ficheiros de dados reponderados, desde Janeiro de 2008, que substituirão os anteriormente disponíveis - ponderados para o universo 2006.