

PRESS RELEASE

**Bareme**  
Rádio

1. RESULTADOS DA 3ª VAGA DE 2011

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>78.4</b>	<b>56.5</b>	<b>100</b>
<b>Grupo r/com (1)*</b>	<b>46.9</b>	<b>24.6</b>	<b>38.7</b>
RFM	28.9	14.1	22.6
Renascença	16.9	7.9	11.2
Mega Hits	6.7	3.0	3.8
R. Sim	1.7	0.7	1.1
<b>Grupo Media Capital Rádios (2)*</b>	<b>37.2</b>	<b>18.6</b>	<b>28.2</b>
R. Comercial	23.4	10.9	16.0
Cidade FM	10.3	3.8	4.8
M80	10.1	4.4	6.4
<b>TSF</b>	<b>9.8</b>	<b>4.2</b>	<b>4.9</b>
<b>Grupo RTP (3) *</b>	<b>15.4</b>	<b>7.2</b>	<b>9.5</b>
Antena 1	9.2	4.4	5.2
Antena 3	6.1	2.6	3.4
Antena 2	1.5	0.5	0.7
Outras Estações (4)	25.5	11.6	17.9
Não Sabe Estação	2.3	0.8	0.8
<b>UNIVERSO</b>	<b>8.311.409</b>	<b>8.311.409</b>	<b>8.311.409</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim.

(2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, Best Rock FM, M80, Star FM, Vodafone FM, Smooth FM e estações extintas durante a vaga, do grupo MCR.

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África.

(4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos 1, 2, 3 e a TSF.

Nota 1: Neste quadro são apresentados resultados das estações que façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST), e tenham um mínimo de 30 referências na amostra.

Nota 2: Para os grupos não são apresentadas todas as estações que os constituem, devido ao critério acima referido. Por essa razão, o somatório de Share das respectivas estações apresentadas nem sempre totalizar o valor do grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em cauda fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme-Rádio da Marktest.**

## 2. DEFINIÇÃO DOS INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### 1. Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### 2. Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### 3. Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## 4. FICHA TÉCNICA

### 1. UNIVERSO

- i. Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2001 do INE em 8.311.409.

### 2. AMOSTRA

- i. **Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade.)
- ii. **Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas 6075 entrevistas.
- iii. **Período de recolha de informação:** 27 de Junho a 31 de Julho e de 1 de Setembro a 9 de Outubro de 2011.
- iv. **Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a entrevista telefónica assistida por computador (92%), e recolha on-line através do envio por e-mail de um questionário de auto-preenchimento (8%).

---

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em cauda fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme-Rádio da Marktest**.