

## PRESS RELEASE

# Bareme Rádio

## RESULTADOS DA VAGA DE ABRIL DE 2014

(2ª Vaga 2014)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>81,6</b>	<b>58,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo r/com (1) *</b>	<b>48,4</b>	<b>24,6</b>	<b>36,6</b>
RFM	30,8	14,4	22,0
Renascença	16,7	7,1	8,5
Mega Hits	7,4	3,0	3,9
R. Sim	2,4	1,3	2,2
<b>Grupo Media Capital Rádios (2) *</b>	<b>43,4</b>	<b>22,7</b>	<b>32,5</b>
R. Comercial	32,2	16,2	22,4
M80	10,9	4,5	6,0
Cidade FM	9,5	3,4	3,1
Smooth FM	1,9	0,7	0,9
<b>Grupo RTP (3) *</b>	<b>18,6</b>	<b>8,5</b>	<b>10,2</b>
Antena 1	10,8	5,9	6,8
Antena 3	8,5	2,3	2,8
Antena 2	1,2	0,4	0,5
<b>TSF</b>	<b>9,2</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Outras Estações (4) *</b>	<b>30,1</b>	<b>10,5</b>	<b>16,0</b>
<b>Não Sabe Estação</b>	<b>3,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

- (1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim
- (2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM, Smooth FM e estações extintas do Grupo MCR
- (3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África
- (4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

Nota 1: Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST), e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra.

Nota 2: Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referência. Por essa razão, o somatório de Share das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest.**

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 034** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a primeira vaga de 2014 foram recolhidas entre 6 de Janeiro e 17 de Abril de 2014.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a entrevista telefónica assistida por computador (88%), e recolha on-line através do envio por e-mail de um questionário de auto-preenchimento (12%).