

## Categorias e Marcas - Edição MRI 2014

Categoria	Marcas Analisadas
<b>Banca</b>	BES
	BPI
	CGD
	Millennium
	Montepio Geral
	Santander Totta
<b>Banca Online</b>	Activo Bank
	Banco BIG
	Best Bank
<b>Redes Cartões Crédito</b>	American Express
	Master card
	Visa
<b>Seguradoras</b>	Açoreana Seguros
	Allianz
	Axa Portugal
	Fidelidade
	Liberty Seguros
	Logo
	Lusitania Seguros
	Medis
	Multicare
	Ok Telesseguros
	Tranquilidade
	Zurich
	<b>Higiene Oral</b>
Colgate	
Oral B	
Sensodyne	
<b>Higiene Pessoal</b>	Dove
	Garnier
	Johnson's
	L'Oreal
	Nivea
	Palmolive
	Pantene
<b>Pay Tv</b>	Cabovisão
	MEO
	Optimus Clix
	Vodafone
	Zon
<b>Serviço Voz Móvel</b>	MEO
	Optimus
	Vodafone
	ZON
<b>IBLM</b>	Kanguru
	Meo
	Vodafone
	Zon
<b>Smartphones</b>	Apple
	Huawei
	LG
	Nokia
	Samsung
	Sony
<b>Lojas Electrónica Consum</b>	BOX
	FNAC
	Media Markt
	Rádio Popular
	Staples
	Worten

Categoria	Marcas Analisadas
<b>Grande Distribuição</b>	Continente
	Intermarché
	Jumbo
	Minipreço
	Pão de Açúcar
	Pingo Doce
<b>Canais Televisão</b>	RTP
	RTP informação
	SIC
	Sic Notícias
	TVI
	TVI 24
<b>Rádios</b>	Antena1
	Cidade FM
	Comercial
	M80
	Mega Hits FM
	Rádio Renascença
	RFM
	TSF
<b>Café em Cápsulas</b>	Delta Q
	Dolce Gusto
	Nespresso
<b>Cerveja</b>	Carlsberg
	Heineken
	Sagres
	Super Bock
<b>Refrigerantes</b>	7up
	Coca-cola
	Fanta
	Pepsi
	Sprite
	Sumol
<b>Produtos Alimentares</b>	Becel
	Calvé
	Compal
	Danone
	Fula
	Gallo
	Kellog's
	Milka
	Mimosa
	Nacional
	Nestlé
	Nutella
	Oliveira da Serra
Vaqueiro	
<b>Cadeias Fast Food</b>	Burger King
	KFC
	Mc Donald's
	Pizza Hut
	Telepizza
<b>Automóveis</b>	Audi
	BMW
	Citroen
	Fiat
	Ford
	Mercedes
	Opel
	Peugeot
	Renault
	Toyota
Volkswagen	