

## PRESS RELEASE

# Bareme Rádio

## RESULTADOS DA VAGA DE ABRIL DE 2015

(2ª Vaga 2015)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>79,5</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo r/com (1) *</b>	<b>47,9</b>	<b>24,3</b>	<b>34,6</b>
RFM	31,6	15,3	21,5
Renascença	15,6	6,3	8,5
Mega Hits	6,4	2,8	2,7
R. Sim	2,6	1,2	1,9
<b>Grupo Media Capital Rádios (2) *</b>	<b>44,3</b>	<b>23,1</b>	<b>34,7</b>
R. Comercial	32,6	16,2	24,1
M80	11,4	4,4	6,0
Cidade	9,3	3,4	3,1
Smooth FM	2,0	0,8	1,1
Vodafone FM	1,9	0,4	0,4
<b>Grupo RTP (3) *</b>	<b>17,6</b>	<b>7,4</b>	<b>9,6</b>
Antena 1	10,6	5,4	6,9
Antena 3	7,5	1,9	2,1
Antena 2	1,0	---	---
<b>TSF</b>	<b>8,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Outras Estações (4) *</b>	<b>26,3</b>	<b>10,3</b>	<b>15,6</b>
<b>Não Sabe Estação</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

- (1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim
- (2) Inclui R.Comercial, Cidade, M80, Vodafone FM e Smooth FM
- (3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África
- (4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

Nota 1: Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST), e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

Nota 2: Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referências. Por essa razão, o somatório das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### **Reach Semanal**

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### **Audiência Acumulada de Véspera**

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### **Share de Audiência**

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### **UNIVERSO**

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### **AMOSTRA**

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 055** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 5 de Janeiro e 26 de Abril de 2015.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a entrevista telefónica assistida por computador (88%), e recolha on-line através do envio por e-mail de um questionário de auto-preenchimento (12%).