

# Bareme Rádio

## RESULTADOS DA VAGA DE DEZEMBRO DE 2015 (5ª Vaga 2015)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>78,8</b>	<b>55,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo r/com (1) *</b>	<b>49,2</b>	<b>24,4</b>	<b>37,8</b>
RFM	33,9	15,8	24,6
Renascença	14,9	6,2	8,0
Mega Hits	6,9	2,7	2,9
R. Sim	2,3	1,2	2,2
<b>Grupo Media Capital Rádios (2) *</b>	<b>43,3</b>	<b>21,9</b>	<b>31,8</b>
R. Comercial	32,2	16,0	22,1
M80	11,4	4,2	5,8
Cidade	8,1	2,8	2,8
Smooth FM	1,9	0,8	1,0
Vodafone FM	2,0	---	---
<b>Grupo RTP (3) *</b>	<b>17,8</b>	<b>7,6</b>	<b>9,6</b>
Antena 1	10,9	5,3	6,6
Antena 3	7,5	1,9	2,2
Antena 2	1,2	0,5	0,5
<b>TSF</b>	<b>9,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
<b>Outras Estações</b>	<b>23,2</b>	<b>8,9</b>	<b>14,6</b>
<b>Não Sabe Estação</b>	<b>3,5</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim

(2) Inclui R.Comercial, Cidade, M80, Vodafone FM e Smooth FM

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

**Nota 1:** Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST), e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

**Nota 2:** Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referências. Por essa razão, o somatório das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest.**

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 076** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 1 de Setembro e 6 de Dezembro de 2015.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a entrevista telefónica assistida por computador (88%), e recolha on-line através do envio por e-mail de um questionário de auto-preenchimento (12%).