

# Bareme Internet

## Indicadores 2018



### Universo de Lares

#### Acesso à Internet em casa

- Equipamentos de acesso à Internet no lar (computador; *telemóvel/smartphone*; *tablet*; consola de Jogos e televisor com acesso à Internet)
- Tipo de acesso (ligação) à Internet no lar

### Universo de Indivíduos

#### Utilização de Internet

- Formas utilizadas para aceder à Internet (computador; *telemóvel/smartphone*; *tablet*; consola de Jogos e televisor com acesso à Internet)
- Utilização de Internet através de computador:
  - Locais onde utilizam Internet através de computador
  - Tipo de utilização da Internet em casa e no local de trabalho
  - Frequência utilização da Internet em casa e no local de trabalho
- Utilização de Internet através de *telemóvel/smartphone*:
  - Frequência com que utilizam Internet no telemóvel
  - Serviços *online* utilizados no telemóvel
- Utilização de Internet através de *tablet*:
  - Frequência com que utilizam Internet no *tablet*
  - Serviços *online* utilizados no *tablet*
- Utilização de Internet em geral:
  - Frequência com que utilizam Internet
  - Tempo despendido diariamente na Internet
  - Há quantos dias utilizaram a Internet pela última vez
  - Utilização de Ad Blockers
  - Equipamentos onde utilizam Ad Blockers

### Módulos de Informação

#### Serviços *online* – Área de Comunicação

- Serviços na Área da Comunicação, que utilizaram nos últimos 30 dias
- Aplicações de *Messenger* nos últimos 30 dias
- Aplicações de *Voip* nos últimos 30 dias

#### Serviços *online* – Área de Informação

- Serviços que costumam utilizar, na Área da Informação
- Serviços na Área da Informação, que utilizaram nos últimos 30 dias
- Hábitos de leitura *online*

#### Serviços *online* – Área de Entretenimento/Lazer

- Serviços que costumam utilizar, na Área de Entretenimento/Lazer
- Serviços na Área de Entretenimento/Lazer, que utilizaram nos últimos 30 dias
- Serviços de música *online* que utilizaram nos últimos 30 dias
- Serviços de filmes/séries *online* que utilizaram nos últimos 30 dias
- Frequência com que costumam aceder a Redes Sociais
- Redes Sociais a que costumam aceder
- Redes Sociais a que acederam nos últimos 30 dias
- Actividade e comportamento face ao Twitter
- Tipo de notícias acedidas via Facebook

#### Serviços *online* – Área de Comércio e prestação de Serviços

- Compras Online de Bens e Serviços
- Compras Online de Bens e Serviços nos últimos 30 dias
- Formas de pagamento que preferem
- Gastos efectuados em compras *online* nos últimos 30 dias e nos últimos 3 meses
- Compras em websites de *Vouchers* e de Classificados
- Pesquisa na Internet e depois compra na loja nos últimos três meses

#### Serviços *online* – Internet Banking

- Utilização de Internet Banking
- Utilização de Internet Banking nos últimos 30 dias
- Tipo de serviço de Internet Banking nos últimos 30 dias

#### Serviços *online* – Área Apostas

- Realização de apostas *online*
- Realização de apostas *online* nos últimos 30 dias
- Sites onde fez apostas *online* nos últimos 30 dias