

# Bareme Rádio

## RESULTADOS DA VAGA DE JUNHO DE 2019 (3ª Vaga 2019)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>82,9</b>	<b>59,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo Renascença Multimédia <sup>(1)</sup></b>	<b>50,7</b>	<b>27,1</b>	<b>37,0</b>
RFM	36,6	18,4	26,6
Renascença	14,1	5,9	6,5
Mega Hits	8,3	3,9	2,8
R. Sim	1,6	--	--
<b>Grupo Media Capital Rádios <sup>(2)</sup></b>	<b>50,0</b>	<b>26,9</b>	<b>35,8</b>
R. Comercial	37,7	18,5	23,6
M80	15,8	6,5	7,2
Cidade FM	9,6	3,9	3,7
Smooth FM	2,5	1,0	1,0
Vodafone FM	1,1	0,4	0,3
<b>Grupo RTP <sup>(3)</sup></b>	<b>14,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>
Antena 1	9,9	5,0	5,5
Antena 3	4,8	2,2	1,7
Antena 2	1,4	0,6	0,6
<b>TSF</b>	<b>8,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>
Outras Estações <sup>(4)</sup>	24,6	10,1	14,6
Não sabe Estação	5,0	1,9	1,9
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim

(2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM e Smooth FM

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

**Nota 1:** Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST) e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

**Nota 2:** Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referências. Por essa razão, o somatório das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest.**

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 053** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 1 de Março e 30 de Junho de 2019.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (80% da amostra) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (20% da amostra).