

Indicadores

Universo de Indivíduos

Utilização de Internet

Formas utilizadas para aceder à Internet

(computador; *telemóvel/smartphone*; *tablet*; consola de Jogos e televisor com acesso à Internet)

Utilização de Internet através de:

Computador

- Locais onde utilizam Internet através de computador
- Tipo de utilização da Internet em casa e no local de trabalho
- Frequência utilização da Internet em casa e no local de trabalho

Telemóvel/smartphone

- Frequência utilização de Internet no telemóvel
- Serviços *online* utilizados no telemóvel

Tablet

- Frequência utilização de Internet no tablet
- Serviços *online* utilizados no *tablet*

Utilização de Internet em geral

- Frequência com que utilizam Internet
- Tempo despendido diariamente na Internet
- Há quanto tempo foi a última utilização
- Utilização de Ad Blockers
- Equipamentos onde utilizam Ad Blockers

Módulos de Informação

Serviços *Online* : utilização em geral e nos últimos 30 dias

- Visitar sites/páginas
- Email
- Instant Messaging
- Chamadas de voz/video (Voip)
- Notícias *online*
- Música *online*
- Rádio *online*
- Redes sociais
- Vídeos *online*
- Filmes/documentários/séries *online*
- TV *online*
- Jogar *online*
- Comprar *online*

Instant Messenger e Voip

- Aplicações de Instant Messenger nos últimos 30 dias
- Aplicações de Voip nos últimos 30 dias

Notícias *Online*

- Tipo de sites com notícias visualizados

Música *Online*

- Equipamentos utilizados
- Serviços de música utilizados nos últimos 30 dias

Filmes/ Documentários/ Séries *Online*

- Serviços utilizados nos últimos 30 dias

Redes Sociais

- Frequência com que costumam aceder a Redes Sociais
- Redes Sociais a que acederam nos últimos 30 dias
- Actividade e comportamento face ao Twitter
- Tipo de notícias acedidas via Facebook

Compras *Online*

- Compras por tipo de bens e serviços
- Compras por tipo de bens e serv. nos últimos 30 dias
- Formas de pagamento
- Número de compras nos últimos 3 meses
- Pesquisa de artigos online
- Compras em sites de vouchers
- Utilização de anúncios/classificados para compra/venda

Universo de Lares

Acesso à Internet em casa

- Equipamentos de acesso à Internet no lar (computador; *telemóvel/smartphone*; *tablet*; consola de Jogos e televisor com acesso à Internet)
- Tipo de acesso (ligação) à Internet no lar

Outros estudos Internet



Audiências auditadas de Internet



Estudo contínuo do *buzz social*
www.social.markdata.pt



Novo estudo de audiências *crossmedia*
de Imprensa com fusão de dados
Bareme Imprensa / netAudience