

**RESULTADOS DA VAGA DE ABRIL 2020**

(2ª Vaga 2020)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>80,1</b>	<b>54,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo Renascença Multimédia <sup>(1)</sup></b>	<b>48,2</b>	<b>23,3</b>	<b>32,8</b>
RFM	35,5	16,0	23,2
Renascença	12,9	5,6	6,3
Mega Hits	7,9	2,5	2,2
R. Sim	1,6	0,8	1,2
<b>Grupo Media Capital Rádios <sup>(2)</sup></b>	<b>47,8</b>	<b>25,1</b>	<b>39,8</b>
R. Comercial	35,2	17,1	25,0
M80	17,0	6,7	9,9
Cidade FM	8,9	2,7	2,7
Smooth FM	2,7	1,0	1,6
Vodafone FM	0,8	0,4	0,6
<b>Grupo RTP <sup>(3)</sup></b>	<b>13,7</b>	<b>6,2</b>	<b>7,7</b>
Antena 1	8,9	4,2	5,4
Antena 3	5,1	1,8	1,7
Antena 2	1,2	0,5	0,4
<b>TSF</b>	<b>7,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>
Outras Estações <sup>(4)</sup>	23,7	9,9	15,0
Não sabe Estação	3,5	1,5	1,6
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim

(2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM e Smooth FM

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

**Nota 1:** Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST) e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

**Nota 2:** Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referências. Por essa razão, o somatório das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 056** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 3 de Janeiro e 28 de Abril de 2020.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (80% da amostra) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (20% da amostra).