

## PRESS RELEASE - BAREME RÁDIO

### RESULTADOS DA VAGA DE SETEMBRO 2021 (4ª Vaga 2021)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>84,1</b>	<b>61,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo Renascença Multimédia <sup>(1)</sup></b>	<b>53,1</b>	<b>27,1</b>	<b>32,3</b>
RFM	39,3	19,0	22,8
Renascença	15,1	6,6	7,5
Mega Hits	9,4	3,5	2,0
<b>Grupo Media Capital Rádios <sup>(2)</sup></b>	<b>52,9</b>	<b>30,0</b>	<b>40,1</b>
R. Comercial	37,8	19,4	23,0
M80	19,7	7,7	9,7
Cidade FM	12,3	5,2	5,0
Smooth FM	3,4	1,3	1,8
Vodafone FM	1,1	0,5	0,6
<b>Grupo RTP <sup>(3)</sup></b>	<b>13,4</b>	<b>5,5</b>	<b>6,4</b>
Antena 1	9,3	3,8	4,8
Antena 3	4,5	1,6	1,3
Antena 2	1,2	--	--
<b>TSF</b>	<b>8,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>
R.Nova Era	2,1	0,8	0,5
Estação Orbital	1,4	0,5	0,6
R.NOAR	1,4	0,7	1,4
R.Observador	1,4	0,8	0,5
R.Amália	1,3	--	--
R.Festival	1,3	0,5	0,7
R.Meo Sudoeste	1,0	--	--
R.Hiper FM	0,7	--	--
R. Oxigénio	0,7	--	--
Radar	0,7	--	--
105.4 FM (Cascais)	0,6	--	--
Record FM	0,6	--	--
R.Marginal	0,4	--	--
R. Nova	0,4	--	--
<b>Outras Estações<sup>(4)</sup></b>	<b>10,9</b>	<b>10,7</b>	<b>13,5</b>
<b>Não sabe Estação</b>	<b>4,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM e Mega Hits

(2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM e Smooth FM

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Inclui todas as estações não pertencentes a grupos e que não têm presença no indicador em questão

**Nota** : São apresentados resultados para todas as estações que tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 025** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 2 de Maio e 28 de Setembro de 2021.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (70% da amostra) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (30% da amostra).