

PRESS RELEASE - BAREME RÁDIO

RESULTADOS DA VAGA DE ABRIL 2022 (2ª Vaga 2022)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
TOTAL RÁDIO	84,9	61,4	100
Grupo Renascença Multimédia ⁽¹⁾	53,2	26,9	31,6
RFM	39,7	19,0	22,2
Renascença	16,1	6,3	6,3
Mega Hits	10,3	3,8	3,1
Grupo Media Capital Rádios ⁽²⁾	56,6	30,6	39,9
R. Comercial	42,5	20,9	25,9
M80	20,0	7,7	8,9
Cidade FM	11,8	4,7	3,8
Smooth FM	3,0	1,0	1,0
Vodafone FM	1,1	--	--
Grupo RTP ⁽³⁾	14,1	6,5	6,8
Antena 1	10,0	4,6	4,9
Antena 3	4,5	1,9	1,6
Antena 2	1,2	0,5	0,3
TSF	9,0	3,6	3,9
R.Observador	2,1	0,9	0,8
R.Nova Era	2,0	0,7	0,5
Estação Orbital	1,5	0,6	0,6
R. Amália	1,5	--	--
R.Festival	1,3	0,5	1,0
R.Meo Sudoeste	1,0	0,4	0,2
R.NOAR	0,9	0,7	1,2
R.Hiper FM	0,8	--	--
R.Oxigénio	0,7	--	--
Nove3Cinco	0,6	--	--
Radar	0,5	--	--
SBSR FM	0,4	--	--
105.4 FM	0,3	--	--
R.Marginal	0,3	--	--
Outras Estações⁽⁴⁾	10,6	8,6	11,7
Não sabe Estação	4,0	1,3	1,8
UNIVERSO	8 563 501	8 563 501	8 563 501

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

- (1) Inclui R.Renascença, RFM e Mega Hits
- (2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM e Smooth FM
- (3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África
- (4) Inclui todas as estações não pertencentes a grupos e que não têm presença no indicador em questão

Nota : São apresentados resultados para todas as estações que tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

INDICADORES DE AUDIÊNCIA

Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

AMOSTRA

Tipo: Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

Dimensão: a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 027** entrevistas.

Período de recolha de informação: as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 3 de Janeiro e 28 de Abril de 2022.

Métodos de recolha da informação: recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (62% da amostra) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (38% da amostra).