

## PRESS RELEASE - BAREME RÁDIO

### RESULTADOS DA VAGA DE ABRIL 2023 (2ª Vaga 2023)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>84,2</b>	<b>61,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo Renascença Multimédia <sup>(1)</sup></b>	<b>52,4</b>	<b>27,5</b>	<b>35,1</b>
RFM	38,5	20,3	25,9
Renascença	17,1	6,1	6,9
Mega Hits	8,1	3,4	2,3
<b>Grupo Bauer Media Audio Portugal <sup>(2)</sup></b>	<b>54,7</b>	<b>31,2</b>	<b>41,3</b>
R. Comercial	40,2	21,2	26,3
M80	19,6	8,5	9,8
Cidade FM	12,4	5,0	4,0
Smooth FM	2,8	1,1	0,9
Vodafone FM	1,0	0,4	0,3
<b>Grupo RTP <sup>(3)</sup></b>	<b>14,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>
Antena 1	10,4	5,2	5,0
Antena 3	4,7	1,7	1,9
Antena 2	1,8	0,8	0,7
<b>TSF</b>	<b>9,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>
R.Observador	2,4	1,2	1,1
R.Nova Era	1,7	0,7	0,6
Estação Orbital	1,4	0,4	0,2
R.Meo Sudoeste	1,2	0,4	0,2
R. Amália	1,1	-	-
R.Festival	0,9	-	-
105.4 FM	0,8	-	-
Nove3Cinco	0,8	-	-
R.Hiper FM	0,8	-	-
R.Marginal	0,7	-	-
Radar	0,7	-	-
R.Oxigénio	0,6	-	-
R.Capsao	0,4	-	-
R.Nova	0,3	-	-
SBSR FM	0,3	-	-
<b>Outras Estações<sup>(4)</sup></b>	<b>10,6</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>
<b>Não sabe Estação</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

- (1) Inclui R. Renascença, RFM e Mega Hits
- (2) Inclui R. Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM e Smooth FM
- (3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África
- (4) Inclui todas as estações não pertencentes a grupos e que não têm presença no indicador em questão

**Nota:** São apresentados resultados para todas as estações que tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2021 do INE em 8 591 212.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis *Sexo* e *Dia de Semana* e distribuição desproporcional pelas variáveis *Região* e *Idade*).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga em análise foram consideradas válidas **6 031** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 6 de Janeiro e 28 de Abril de 2023.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (cerca de 55% da amostra) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (cerca de 45% da amostra).