

## PRESS RELEASE - BAREME RÁDIO

### RESULTADOS DA VAGA DE SETEMBRO 2023 (4ª Vaga 2023)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>82,9</b>	<b>60,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo Renascença Multimédia <sup>(1)</sup></b>	<b>49,8</b>	<b>23,8</b>	<b>30,9</b>
RFM	36,5	16,5	22,3
Renascença	15,2	6,2	6,1
Mega Hits	9,0	3,3	2,5
<b>Grupo Bauer Media Audio Portugal <sup>(2)</sup></b>	<b>54,4</b>	<b>30,8</b>	<b>41,2</b>
R. Comercial	39,1	19,7	26,0
M80	20,0	8,5	9,3
Cidade FM	12,3	5,5	4,5
Smooth FM	3,2	1,5	1,2
<b>Grupo RTP <sup>(3)</sup></b>	<b>13,7</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>
Antena 1	8,9	4,3	4,2
Antena 3	4,7	2,0	1,8
Antena 2	1,3	0,7	0,6
<b>TSF</b>	<b>8,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>
R.Observador	2,6	1,4	1,2
R.Nova Era	1,9	0,8	0,4
R.Festival	1,4	-	-
R.Meio Sudoeste	1,4	0,7	1,2
Estação Orbital	1,3	0,7	0,7
R. Amália	1,2	-	-
R.NOAR	1,0	-	-
R.Hiper FM	0,9	-	-
Radar	0,8	-	-
Nove3Cinco	0,7	-	-
105.4 FM	0,6	-	-
R.Oxigénio	0,6	-	-
R.Marginal	0,5	-	-
R.Nova	0,4	-	-
SBSR FM	0,4	-	-
<b>Outras Estações <sup>(4)</sup></b>	<b>9,8</b>	<b>8,7</b>	<b>13,1</b>
<b>Não sabe Estação</b>	<b>3,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

- (1) Inclui **R. Renascença, RFM e Mega Hits**
- (2) Inclui **R. Comercial, Cidade FM, M80, Smooth FM, Batida FM** (início de emissão 05/08/2023) e **Vodafone FM** ( fim de emissão 04/08/2023)
- (3) Inclui **Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África**
- (4) Inclui todas as estações não pertencentes a grupos e que não têm presença no indicador em questão

**Nota:** São apresentados resultados para todas as estações que tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2021 do INE em 8 591 212.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis *Sexo* e *Dia de Semana* e distribuição desproporcional pelas variáveis *Região* e *Idade*).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga em análise foram consideradas válidas **6 036** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 3 de Maio e 27 de Setembro de 2023.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (cerca de 55% da amostra) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (cerca de 45% da amostra).