

## PRESS RELEASE - BAREME RÁDIO

### RESULTADOS DA VAGA DE DEZEMBRO 2024 (5ª Vaga 2024)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>Total Rádio</b>	<b>82,2</b>	<b>59,4</b>	<b>100,0</b>
<b>GRUPO Renascença Multimédia (1)</b>	<b>48,5</b>	<b>24,6</b>	<b>30,3</b>
RFM	36,4	17,9	21,2
R.Renascença	16,0	6,4	6,8
Mega Hits	8,7	3,2	2,3
<b>GRUPO Bauer Media Audio Portugal (2)</b>	<b>54,0</b>	<b>29,9</b>	<b>42,3</b>
R.Comercial	39,1	19,5	25,0
M80	19,6	8,5	12,8
Cidade FM	11,4	4,5	3,6
Smooth FM	2,3	0,9	0,9
Batida FM	0,3	-	-
<b>GRUPO RTP (3)</b>	<b>15,7</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>
Antena 1	11,7	5,1	5,1
Antena 3	4,5	1,5	1,4
Antena 2	1,5	0,5	0,3
<b>TSF</b>	<b>7,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>
R.Observador	3,4	1,5	1,5
Estação Orbital	1,8	0,5	0,4
R.Nova Era	1,3	0,7	0,6
R. Amália	1,1	-	-
R.Sudoeste	1,1	0,6	0,3
R.NOAR	1,0	-	-
R.Hiper FM	0,8	-	-
R.Marginal	0,7	-	-
Radar	0,6	0,2	0,1
RDS	0,6	-	-
R.Oxigénio	0,4	-	-
<b>Outras Estações</b>	<b>9,3</b>	<b>8,5</b>	<b>12,2</b>
<b>Não sabe estação/posto</b>	<b>3,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>

(1) Inclui R. Renascença, RFM e Mega Hits

(2) Inclui R. Comercial, Cidade FM, M80, Smooth FM e Batida FM

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Inclui todas as estações não pertencentes a grupos e que não têm presença no indicador em questão

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

**Nota:** São apresentados resultados para todas as estações que tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2021 do INE em 8 591 212.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis *Sexo* e *Dia de Semana* e distribuição desproporcional pelas variáveis *Região* e *Idade*).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga em análise foram consideradas válidas **6 034** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 2 de Setembro e 12 de Dezembro de 2024.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica assistida por computador** e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (cerca de 50 % da amostra).